



# CONTEXTO

O futebol é mais do que um esporte no Brasil.  
É ritual, encontro e identidade coletiva.

E toda partida importante tem um elemento que nunca falta:

**A cerveja compartilhada.**

É no bar, na casa do amigo ou no churrasco que o jogo realmente começa.

**A Armazém da Cerveja** nasce exatamente nesse território:  
o lugar onde o jogo vira encontro.

## CENÁRIO/CONTEXTO

## OPORTUNIDADES

### CULTURA DO FUTEBOL

O futebol é a maior expressão coletiva do Brasil. Mais do que um esporte, é um ritual social que reúne pessoas em bares, casas e arquibancadas.

### MOMENTO SOCIAL

Em um mundo cada vez mais individual, os momentos de encontro se tornam ainda mais valiosos. **Assistir ao jogo virou um evento social.**

### PERTENCIMENTO

Criar um conceito que represente o espírito coletivo do torcedor.

Não apenas quem assiste ao jogo  
**mas quem vive o jogo junto.**

### CELEBRAÇÃO COLETIVA

Transformar o Armazém da Cerveja no ponto de encontro **oficial da resenha do futebol.**

## INSIGHT

## ALAVANCAS

## DIRECIONAIS

### RITUAL DA RESENHA

O futebol começa **antes do apito inicial.**

Ele começa quando:

- os amigos se juntam
- a cerveja abre
- a conversa começa.

**O jogo é a desculpa para o encontro.**



### FUTEBOL

Nossa paixão coletiva



### RESENHA

Nosso ritual social



### CERVEJA GELADA

Nosso catalisador do encontro

### ESPÍRITO COLETIVO

A campanha celebra a ideia de que ninguém torce sozinho.

### UNIVERSO DO JOGO

Criar um território visual e cultural inspirado em:

- arquibancada
- torcida
- celebração
- ritual do jogo

onde a Armazém da Cerveja é o ponto de encontro da torcida.

PORQUE NO FUTEBOL  
E NA VIDA

**NINGUÉM JOGA SOZINHO**

TEM QUEM PASSE  
TEM QUEM CORRA  
TEM QUEM TORÇA



**MAS QUANDO  
TODO MUNDO ENTRA NO JOGO,**

A photograph of three Brazilian football players in their yellow and green national kit celebrating with the FIFA World Cup trophy. The player in the center is kissing the trophy, while the player on the right has a wide, joyful expression. The background is slightly blurred, showing other people and stadium lights.

É AÍ QUE  
A VITÓRIA ACONTECE!

# QUANDO A BOLA ROLA

A GENTE FAZ  
DO JEITO BRASILEIRO



ARMAZEM DA CERVEJA



COPA DO MUNDO 2026



# BRASIL NA COPA, NOS NO COPO



NIX

**NESSA COPA,  
A NOSSA SELEÇÃO  
GANHA DOIS REFORÇOS:**

VOÇÊ  
E O ARMAZEM DA CERVEJA

# BRASIL NA COPA, NÓS NO COPO

**ARMAZÉM**

DA CERVEJA

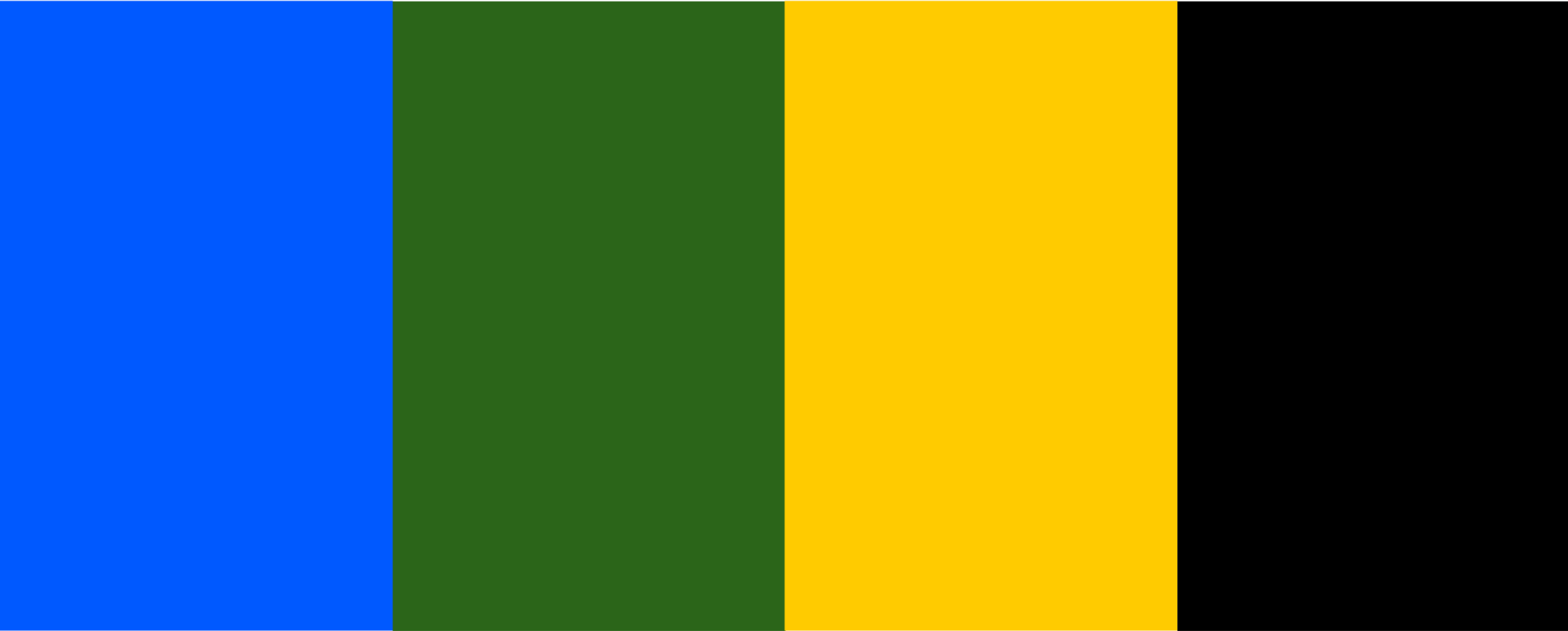




**ARMAZÉM ★★★★★ ARMAZÉM ★★★★★ ARMAZÉM ★★★★★ ARMAZÉM ★★★★★ ARMAZÉM ★★★★★**

# LINGUAGEM VISUAL

# PALETA DE CORES







SOCIAL SOCIAL

**JOGA JUNTO**
  
 ARMAZÉM

 <b>RS 4,60...</b> <b>BUDWEISER</b> <small>LATA 350 ML</small>	 <b>RS 4,60...</b> <b>BUDWEISER</b> <small>LATA 350 ML</small>
 <b>RS 4,60...</b> <b>BUDWEISER</b> <small>LATA 350 ML</small>	 <b>RS 4,60...</b> <b>BUDWEISER</b> <small>LATA 350 ML</small>

**PARA COMPRAS EM LOJAS FÍSICAS, A PARTIR DE R\$150, PARCELAMENTO EM ATÉ 3X. CONSULTE TAMBÉM**
  
VISÃO: PROMOÇÃO VÁLIDA PARA COMPRAS NAS LOJAS DA NOME ARMAZÉM DA CERVEJA, ATÉ O DIA 1 DE JULHO, OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

**SKUIL LATA 350 ML**
  
**COPA DO MUNDO 2026**

**PARA COMPRAS EM LOJAS FÍSICAS, A PARTIR DE R\$150, PARCELAMENTO EM ATÉ 3X. CONSULTE TAMBÉM**
  
VISÃO: PROMOÇÃO VÁLIDA PARA COMPRAS NAS LOJAS DA NOME ARMAZÉM DA CERVEJA, ATÉ O DIA 1 DE JULHO, OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

ARMAZÉM \*\*\* ARMAZÉM \*\*\* ARM

**AQUI JOGA JUNTO**

**E COM CERVEJA GELADA**

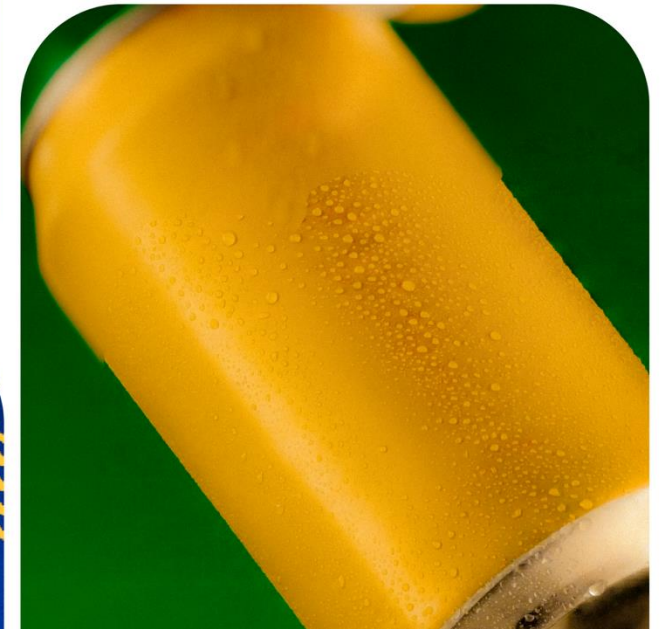
**GOOOOOOOO!**
  
**DO BRASIL**
  
**CUPOM LIBERADO**
  
**JOGAJUNTOARMAZÉM**

ARMAZÉM \*\*\* ARM

**GOOOOOOOO!**
  
**DO BRASIL**
  
**CUPOM LIBERADO**

**JOGA JUNTO**
  
 ARMAZÉM

CONFIDENCIAL





# EXPERIENCIA

# EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR

NOTIFICAÇÃO PUSH NO CELULAR EM  
DIAS DE JOGOS

# GOOOOL!

CORRE NO APP DO ARMAZÉM

CUPOM "JOGAJUNTO18"

# ESTRATÉGIA

## AQUECIMENTO

- LANÇAMENTO 24/05
- DECORAÇÃO LOJAS
- ALTERAÇÃO FOTO DE PERFIL E UNIFORMES DAS LOJAS
- BRINDES PAPELARIA
- POST EXPLICATIVO DA CAMPANHA
- REELS E FOTOS COM OS BRINDES EXCLUSIVOS
- TRÁFEGO COM INÍCIO 11/05

## CONVERSÃO

- CONTEÚDOS VOLTADOS AOS DIAS DE JOGOS
- TODOS COM REFORÇO DOS BRINDES
- FOTOS COM OS BRINDES EXCLUSIVOS
- CHAMADA PARA PROMOÇÕES E MELHORES BEBIDAS
- CHAMADA PARA SUA MELHOR COMPANHIA = INBOX
- TRÁFEGO

## SUSTENTAÇÃO

- PRAZO FINAL DA CAMPANHA
- APELO EMOCIONAL PELO FIM DOS JOGOS
- FOTOS COM OS BRINDES EXCLUSIVOS
- TRÁFEGO

# TODO ESSE UNIVERSO GANHA VIDA

## COMUNICAÇÃO VISUAL EM TODAS AS LOJAS

---

CARTAZES EXPLICATIVOS

DECORAÇÃO NO TEMA

DEDAO DO TORCEDOR

TABELA DA COPA

---

CAMISA

---

ENSAIO FOTOS

# INFLUENCERS

kit pra eles receberem em casa, apresentando a campanha, **com kit torcedor, a mão, o flyer de tabela, uma cartinha, os 5 copos e um inbox.**

# 11 INFLUENCERS UM TIME DE FUTEBOL

SÃO PAULO: (04 PESSOAS)

RIBEIRÃO PRETO: (02 PESSOAS)

PIRACICABA (01 PESSOA)

UBERABA (01 PESSOA)

CAMPINAS (01 PESSOA)

CATANDUVA (01 PESSOA)

BELO HORIZONTE (01 PESSOA)

**OBRIGADO =)**